

# Befruits

## un bouquet de vitamines au bureau

Des fruits frais commandés par internet et livrés dans une box au bureau ? Il fallait y penser. La start-up veut faire aussi bien qu'avec les fleurs.

**L**es fruits, c'est la santé mais ça peut aussi servir à faire une bonne "com". Befruits l'a bien compris en créant, il y a trois ans, un système de livraison dans les entreprises, de plateaux de fruits frais qui commence à faire un tabac. "Depuis septembre, et le lancement de notre box disponible dans la France entière, notre chiffre d'affaires a augmenté de 50%", précise Nicolas Cartoux, l'un des cofondateurs et le directeur commercial. Cette box n'a rien

d'électronique même si elle est tout autant un vecteur de communication. Une petite étiquette collée dessus et le tour est joué pour que les amateurs de fruits découvrent qui a pensé à eux. "Pour les entreprises, ça change des traditionnels chocolats et alcool".

Le cadeau d'entreprise reste pour l'instant néanmoins à la marge de la vocation de Befruits dont les fondateurs s'inspirent, d'abord, du succès des livreurs de fleurs tel Florajet, installé dans le Luberon. La start-up marseillaise peut livrer des plateaux de fruits partout en France pour un tarif identique, 44 euros HT pour une box de 7kg. "La réussite de notre projet c'est aussi d'avoir su négocier de bons tarifs avec un prestataire logistique". Qui a bien compris le potentiel très important de la marque et de son concept.

L'idée de créer l'entreprise est née "sur un bout de table", sourit Nicolas Cartoux, lors d'un repas entre potes pour fêter une naissance. L'un des cinq amis revenait de Londres où il avait travaillé plusieurs années. Il y avait découvert la livraison de fruits au bureau. "J'ai trouvé l'idée géniale", s'enthousiasme Nicolas Cartoux, qui bosse dans la finance pour une grande banque française. "J'ai toujours eu le démon de la création d'entreprise et j'ai

**A partir de janvier, la livraison des box va être accessible aux particuliers.**

déjà monté quelques business".

Les amis se lancent dans celui-là, artisanalement au départ. Avant la box, c'était des corbeilles assemblées au MIN des Arnavaux et livrées avec une camionnette dans un rayon de 30km autour de Marseille. Le premier client marseillais était Futur Telecom. Depuis, il y en a beaucoup d'autres, à Marseille ou à Paris. Et l'objectif est "d'industrialiser le process", comme dit son cofondateur, pour être présent partout en France, y compris dans les usines à la campagne. Mener la logistique depuis Marseille et livrer le jour J des box confectionnées la veille n'est pas un handicap. Au contraire. "Nous avons beaucoup de fruits dans la région. Récemment, un client parisien nous a choisis sans savoir que nous étions à Marseille après nous avoir mis en concurrence avec sept prestataires locaux".



Nicolas Cartoux, l'un des cofondateurs et directeur commercial de Befruits.

Befruits s'est lancé avec un critère: le BtoB. Il livre aux entreprises ou aux CE, pas aux particuliers. Ce n'est pas le salarié qui achète mais son patron ou le comité d'entreprise. "Car au-delà de l'aspect simpliste des fruits, nous voulons promouvoir un état d'esprit dans l'entreprise". Manger cinq fruits et légumes par jour participe au bien-être des salariés sur un lieu de travail où ils passent beaucoup de temps. Et encourage leurs performances. "Notre plateau, comme une prime ou un chèque Cad'hoc, montre que la valeur humaine, c'est important. Et quand il y a des fruits dans l'entreprise, difficile de les enlever!".

A partir de janvier, la livraison des box va néanmoins être accessible aux particuliers, même si cela restera une activité satellite. Le nouveau site internet qui permet de tout faire, jusqu'à modifier deux des sept fruits du plateau de la semaine, sera lancé mi-décembre avec l'ambition d'en faire le 2.0 du

fruit. La grosse mécanique est en marche et un nouveau tour de table se prépare autour d'une levée de fonds. Nicolas Cartoux va rester aux commandes avec son associé Pascal Serres, qui s'occupe de toute la com et des packagings à travers son agence, Piment rouge.

Avec son terrain de jeu désormais national, Befruits, déjà rentable à cette première étape, entend bien faire un carton. "L'objectif d'ici deux ans est de livrer deux tonnes par semaine, dix fois ce que nous faisons actuellement". De grandes ambitions et pas de souci pour l'approvisionnement. Les fruits sont fournis par un partenaire qui connaît le métier, Canavese. Avec toujours du frais, de saison. De quoi garder la banane au bureau. "Pour vous dire, on a même eu une commande pour les salariés de l'hyper Carrefour Orange qui a pourtant tout ce qu'il faut en rayon!". ■

Thibaud Teillard

### ÉCHOS D'ÉCO



#### Une femme à la tête du Port ?

Christine Cabau-Woehrel, 49 ans, pourrait bien devenir la prochaine directrice générale du Grand port maritime de Marseille (GPMM). Les bruits de couloir donnent cette ancienne cadre de l'armateur CMA CGM et actuelle présidente du Directoire du Grand port maritime de Dunkerque comme une des candidates favorites pour remplacer l'actuel directeur général sur le départ, Jean-Claude Terrier.

#### Studyrama pour les études supérieures

A 7 mois du bac, Studyrama réunit au parc Chanot de Marseille une centaine d'établissements représentant plus de 400 formations, de niveau bac à bac +5. A noter qu'un espace "vie étudiante" renseigne sur le logement, la sécurité sociale, les bourses...

Le vendredi 6 décembre de 14h à 18h et le samedi 7 de 10h à 18h au hall 8 du parc Chanot. Gratuit mais sur invitation, à télécharger sur [www.studyrama.com](http://www.studyrama.com)

#### La crise financière et vous

La conférence donnée par Chloé Vaganay-Peraldi, conseiller en patrimoine (groupe Allianz), parle de fiscalité. Le jeudi 5 décembre à 17h, entrée libre à la Maison de la Corse, 69-71, rue Sylvabelle (6<sup>e</sup>). ☎ 04 91 13 48 50.

#### Encore un nouveau Monoprix

Un nouveau magasin à l'enseigne de Monoprix a ouvert le 27 novembre un supermarché de 783 m<sup>2</sup> boulevard Notre-Dame (6<sup>e</sup>) qui emploie 30 salariés. C'est le 2<sup>e</sup> Monoprix qui ouvre cette année à Marseille (le précédent se situe rue de la République, 2<sup>e</sup>). La ville compte désormais 14 magasins Monoprix (7 Monoprix, 2 Monop', 2 Monop'daily et 3 Naturalia). Le leader du commerce de centre-ville compte ouvrir deux autres magasins Monoprix d'ici juin 2014.

#### Un nouveau datacenter

Jaguar Network, opérateur et hébergeur, challenger dans le monde des télécoms, vient d'inaugurer à Marseille, son nouveau datacenter MRS01. Ce centre de données informatiques de toute dernière génération constitue le point convergent des backbones opérateurs d'Europe, d'Asie, d'Afrique et du Moyen Orient, conciliant un très haut niveau de performance et une démarche éco-responsable.

#### Marseille-Barcelone direct par TGV

Le premier TGV (train à grande vitesse) Paris-Barcelone reliera Marseille à la capitale catalane en 4 heures et 17 minutes à partir du 15 décembre. Au prix de 59 € le billet, un aller-retour sera assuré chaque jour entre Marseille et Barcelone.

#### Marseille-Istanbul bientôt au quotidien

La compagnie Turkish Airlines, qui propose depuis juin dernier quatre vols par semaines entre Marseille et Istanbul, compte augmenter sa rotation pour programmer un vol passagers par jour en 2014.